



Asociación
Profesional
de Ilustradores
de Madrid

A

DECÁLOGO DE ANIMACIÓN PARA NO MORIR EN EL INTENTO

P

I

M



Asociación
Profesional
de Ilustradores
de Madrid

1 LAS PRUEBAS GRATIS SON INJUSTAS

- Los profesionales y las profesionales de la animación vivimos de nuestro trabajo; y nuestro trabajo debe ser remunerado. Por eso las pruebas gratis son siempre una injusticia.
- Regalar nuestro tiempo y nuestro trabajo haciendo pruebas gratis no es más que asumir nosotros la parte del trabajo de recursos humanos que le corresponde hacer a la empresa.
- Nuestros portafolios y nuestros currículums son el material por el que se debe guiar una empresa a la hora de contratar personal de animación. Si con eso la empresa no tuviera suficiente, siempre puede pagar a un par de candidatos por hacer una prueba remunerada y elegir al más apto para el puesto.
- Esto es válido tanto para las pruebas de empresa como para los concursos o “pitches” en los que participan las productoras para quedarse con un encargo. Igual que nosotros asumimos el pago de nuestra cuota de autónomos o de la compra de nuestros ordenadores y tabletas gráficas, los clientes tiene que asumir el gasto de sus participaciones en concursos. Cada uno tiene que correr con los riesgos inherentes a su trabajo.



Asociación
Profesional
de Ilustradores
de Madrid

2 LOS PRESUPUESTOS SON FUNDAMENTALES

- Un buen presupuesto es garantía de un trabajo digno. Para ello pide al cliente toda la información necesaria para poder presupuestar con seguridad. Antes de presupuestar algo necesitamos saber cuáles son las referencias, cuál es el guión, cuál es el plazo de entrega, cuál es el briefing, etc. Sin toda esta información solo podremos dar cifras aproximadas, nunca presupuestos firmes.
- No hagas presupuestos por tlf ni des cifras al vuelo, hay que tomarse el tiempo necesario para presupuestar un trabajo en condiciones.
- A la hora de poner precio a tu trabajo, intenta presupuestar al alza, ya que nuestra profesión es muy intermitente en cuanto a cargas de trabajo y necesitamos cubrirnos las espaldas de cara a las vacas flacas. Además de que si vamos a hacer un encargo para un cliente, queremos obtener el mayor beneficio posible de nuestro trabajo. Recuerda además que nadie se fía de algo demasiado barato.
- No tengas miedo a negociar. Piensa que siempre estás a tiempo de bajar un presupuesto, pero nunca de subirlo.



Asociación
Profesional
de Ilustradores
de Madrid

3 HAY QUE NEGOCIAR

- Un profesional que negocia es un profesional serio que sabe que su trabajo es valioso. Alguien que no negocia y que lo acepta todo tal y como se lo proponen da la impresión de ser amateur o de ser poco profesional. La imagen que proyectamos puede ser clave a la hora de conseguir unas buenas condiciones. Procura encontrar un equilibrio entre lo que te ofrecen y lo que quieres conseguir de manera que puedas hacer el trabajo con comodidad; piensa que vas a dedicar muchas horas a trabajar y más vale hacerlo contento que frustrado.
- Si el encargo implica perder calidad de vida (trabajar por la noche, hacer jornadas exhaustivas, trabajar en fin de semana, cancelar un viaje pendiente, etc), procura aprovechar esas circunstancias para negociar a tu favor.
- Si durante la realización del encargo cambian algunas condiciones que afectan a tu trabajo (se adelanta la entrega, se cambia el guión, se añaden planos, se cambia el diseño de los personajes, etc), replantea la negociación inicial; pide más presupuesto, pide que te quiten alguna de las tareas, rebaja la calidad técnica, etc.



Asociación
Profesional
de Ilustradores
de Madrid

4 LOS PAGOS SON ESENCIALES

- Cobrar bien por nuestro trabajo es fundamental para poder vivir de nuestro trabajo.
- Incluir un adelanto en el presupuesto. En caso de que haya problemas durante la producción del trabajo, al menos tendremos cubierta una parte del presupuesto.
- Los pagos deben hacerse antes de los 60 días después de la presentación de la factura. Es el máximo que marca la ley, después de esos 60 días, el cliente incurriría en una ilegalidad.
- Nunca tengas miedo o vergüenza en reclamar el dinero que se te debe. Quién debe estar avergonzado es la otra parte, no tú.
- Si un cliente no te paga, recurre a las asociaciones, habla con los compañeros y compañeras, pide ayuda. Solo juntas podremos enfrentarnos a estas circunstancias.



Asociación
Profesional
de Ilustradores
de Madrid

5 TRABAJA A UN RITMO SALUDABLE

- Trabajar siempre supone un esfuerzo, pero no debe suponer un sufrimiento ni una causa de enfermedades. Procura no trabajar más de lo que es saludable ni a un ritmo enfermizamente alto.
- A veces los clientes o los jefes no son conscientes de si lo que están pidiendo es factible o no lo es (especialmente en la animación, donde cualquier pequeño cambio puede hacer que aumente el volumen de trabajo de manera exponencial). Cuando veas que se exige demasiado o que se plantean plazos imposibles, dílo y pide que se replanteen las cosas. Mejor anticiparse a los problemas que esperar a que nos desborden.
- Tu rapidez a la hora de trabajar no debe jugar en tu contra. Si eres muy rápido o muy rápida y haces en un día lo que otras hacen en una semana, procura que eso juegue en tu favor; trabaja menos y cobra más, pero no cobres menos solo por tardar menos en hacerlo. Por más que a ti te lleve menos tiempo no cobres menos o te veas obligado a producir mucho más por la misma cantidad que los que trabajan más despacio.



Asociación
Profesional
de Ilustradores
de Madrid

6 LAS HORAS EXTRA NO SON UNA SOLUCIÓN

- Si en la empresa te piden que hagas horas extras, debes tener claro que no estás obligado a aceptarlas y que en caso de que las aceptes debes cobrar por ello.
- No olvides también que si una empresa necesita pedir horas extras a sus trabajadores, lo que en realidad necesita es más trabajadores. Cuando hacemos horas extras estamos cerrando la posibilidad de que más compañeros o compañeras opten a un puesto de trabajo.
- No pierdas de vista que el objetivo de trabajar para una empresa es vivir de ella, no para ella. Piensa además que si haces de las horas extra un hábito, estarás sentando un peligroso precedente que perjudica tu calidad de vida y la de tus compañeros y compañeras.
- Nunca olvides que la jornada de 40 horas semanales no fue un regalo, sino un logro. Y que, igual que se consiguió a base de lucha, se puede perder a base de conformismo.



Asociación
Profesional
de Ilustradores
de Madrid

7 SER FALSO AUTÓNOMO NO ES LO IDEAL

- La figura del autónomo económicamente dependiente es, desgraciadamente, cada vez más habitual en nuestro sector. Sabemos que muchas veces es la única opción que tenemos para lograr un empleo, pero es necesario que sepamos que no es la situación ideal.
- Es una forma de trabajar como un asalariado pero sin serlo. Supone tener todas las obligaciones de trabajar en empresa (horarios cerrados, obligaciones de productividad impuestas por terceros, tener jefes, etc), pero sin ninguno de los derechos (finiquito, pagas extra, vacaciones pagadas, indemnizaciones, bajas por enfermedad, asuntos propios, cotización, prestación por desempleo, etc).
- En caso de conflicto legal llevamos las de perder. Como trabajadores por cuenta ajena no dependemos de la buena voluntad de los empleadores, ya que hay leyes que amparan nuestros derechos; como falsos autónomos estamos mucho más indefensos ante la voluntad de la empresa.



Asociación
Profesional
de Ilustradores
de Madrid

8 SEAMOS ESTRICTAMENTE PROFESIONALES

- Cuando nos encarguen un trabajo, procuremos no hacernos cargo de más tareas de las que estrictamente nos corresponden; no regalemos ideas creativas o soluciones narrativas solo por caer mejor a los clientes. Nuestro trabajo nos gusta y nos ilusiona, pero no por ello debemos dejar de ser profesionales. Al trabajar en un sector creativo es muy habitual que tratemos de aportar más de lo que se nos puede exigir; esto sienta un precedente peligroso que hará que en el futuro se te exija más de lo que te corresponde.



Asociación
Profesional
de Ilustradores
de Madrid

9 HUYE DE LOS CLIENTES TÓXICOS

- Un buen cliente respetará tu trabajo y reconocerá tu cualificación profesional y comprenderá que, aunque te dediques a una profesión creativa, no estás jugando, sino trabajando.
- Un mal cliente te dirá cosas como:
 - “Ahora mismo no tenemos mucho dinero para este encargo, pero para los siguientes tendremos un presupuesto estupendo” Bien, que te llamen para los siguientes.
 - “Este encargo no te dará dinero, pero sí mucha publicidad” Diles que hay una cosa, se llama internet, ahí puedes obtener la publicidad que necesitas mejorando tu bobina y tu portafolio.
- Y si has tenido malas experiencias con clientes que no son serios, procura avisar a tus compañeros y compañeras, para que lo que te ha sucedido a ti no le suceda a los demás. Avisarnos entre nosotros de los clientes tramposos es una de las mejores maneras de defendernos que tenemos.



Asociación
Profesional
de Ilustradores
de Madrid

10 ASÓCIATE, COLABORA Y PARTICIPA

- Somos compañeras, no competidoras.
- Cuando tengas alguna duda, consulta con compañeros que creas que pueden asesorarte. Cuando te hagan alguna consulta, sé generoso y asesora lo mejor que puedas.
- Solo trabajando juntos lograremos mejorar nuestras condiciones. Al asociarnos ponemos en común nuestras dudas, nuestros miedos y nuestros deseos; y solo a través de ese trabajo colectivo lograremos que las cosas cambien para mejor.
- Si no quieres asociarte porque no te lo puedes permitir, porque no estás convencida de que sea lo mejor, o porque te da pereza; da igual, participa de cualquier otra forma, colabora en tareas pequeñas cuando te lo pidan, participa en las iniciativas que hagan tus compañeras, habla con ellas y comparte tus experiencias y tus dudas. Cualquier forma de interacción social solidaria es mejor que el silencio individualista.



Asociación
Profesional
de Ilustradores
de Madrid

1

Las pruebas gratis son injustas

2

Los presupuestos son fundamentales

3

Hay que negociar

4

Los pagos son esenciales

5

Trabaja a un ritmo saludable

6

Las horas extra no son una solución

7

Ser falso autónomo no es lo ideal

8

Seamos estrictamente profesionales

9

Huye de los clientes tóxicos

10

Asóciate, colabora y participa



Asociación
Profesional
de Ilustradores
de Madrid

GRACIAS

